




**Силабус навчальної дисципліни
«УПРАВЛІННЯ ЕЛЕКТРОННИМ БІЗНЕСОМ ТА ІНТЕРНЕТ-
ПРОЕКТАМИ»**

**Спеціальність: 051 «Економіка»
Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»**

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента з фахового переліку
Семестр	Весняний семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин	3 / 90
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Предметом вивчення навчальної дисципліни є сукупність сучасних методів управління електронним бізнесом та інтернет-проектами
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Курс спрямований на: <ul style="list-style-type: none"> – засвоєння основних теоретичних та практичних знань щодо управління електронним бізнесом та інтернет-проектами; – оволодіння навичками управління електронним бізнесом та інтернет-проектами; – оволодіння навичками роботи з інтернет-банкінгом та платіжними системами; – оволодіння навичками роботи з електронними маркетплейсами, інтернет-аукціонами; – оволодіння навичками управління інтернет-магазином; – оволодіння практичними навичками створення та оптимізації інтернет-проектів; – оволодіння навичками оптимізації структури інтернет-проектів.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у сфері економіки та у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. Здатність спілкуватися іноземною мовою. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації. Здатність бути критичним і самокритичним. Здатність приймати обґрунтовані рішення. Навички міжособистісної взаємодії. Здатність виявляти закономірності функціонування сучасної економіки на мікро- та макрорівні. Здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних та економетричних моделей соціально-економічні процеси. Навички використання сучасних джерел економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових

	<p>документів та аналітичних звітів.</p> <p>Здатність використовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування економічних рішень.</p> <p>Здатність проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, стану функціональних підсистем підприємств, організацій та установ.</p> <p>Здатність здійснювати побудову моделей складних задач прийняття рішень.</p> <p>Здатність обґрунтовувати рішення щодо управління підприємством (установою, окремим підрозділом) в умовах невизначеності та конфлікту, розробляти програми оздоровлення підприємства.</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)</p>	<p>Знати та застосовувати класичні математичні поняття та методи, які мають практичне використання в економіці, знати класичні розділи математики та розв'язувати актуальні задачі ринкової економіки</p> <p>Знати та застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів.</p> <p>Знати та використовувати набуті знання щодо економічних процесів та економічної динаміки, належні навички раціональної економічної поведінки, розуміти особливості функціонування сучасних ринків, механізм функціонування економічної системи</p> <p>Знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем, враховувати наслідки реалізації макроекономічної політики, застосування відповідних інструментів її реалізації на діяльність та розвиток підприємницьких структур.</p> <p>Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки,</p> <p>Уміти виявляти розуміння сутності концепції соціально-ринкових комунікацій, проводити аналіз комерційних зв'язків зі споживачами, аналізувати особливості поведінки ринкових суб'єктів</p> <p>Уміти проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності</p> <p>Уміти використовувати у практичній діяльності знання з теорії управління; демонструвати знання основних теорій мотивації, лідерства та влади для вирішення управлінських завдань, вміння використовувати різні способи вирішення конфліктних ситуацій в організації.</p> <p>Уміти збирати, аналізувати та пояснювати необхідну інформацію, розраховувати економічні та фінансові показники, обґрунтовувати фінансові рішення на основі використання необхідних інструментальних засобів.</p> <p>Володіти методичним інструментарієм обліку, аналізу, контролю, аудиту та оподаткування господарської діяльності підприємств.</p> <p>Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких структур, розуміти організаційно-економічний механізм управління підприємством та оцінювати ефективність прийняття рішень.</p> <p>Уміти вибирати адекватні економіко-математичні методи, моделі і програмне забезпечення для розв'язання прикладних задач, застосовувати математичний апарат при розв'язуванні економічних задач, будувати економіко-математичні моделі економічних процесів, здійснювати прогнозування на основі економетричної моделі.</p> <p>Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної</p>

	<p>економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.</p> <p>Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.</p>
Навчальна логістика	<p>Зміст дисципліни:</p> <p>Основні поняття електронного бізнесу та електронної комерції. Види електронного бізнесу. Форми проведення торгових операцій через Інтернет.</p> <p>Електронні платіжні системи.</p> <p>Захист інформації в мережі Інтернет.</p> <p>Організаційно-правове забезпечення електронної комерції.</p> <p>Використаний шаблонів у процесі підтримки WEB-сайтів електронною бізнесу.</p> <p>Особливості налаштування сервера при створенні WEB-сайтів.</p> <p>Поняття контенту Інтернет-магазину.</p> <p>Підготовка та публікація WEB-сайту у мережі Інтернет.</p> <p>Види занять: лекції, практичні</p> <p>Методи навчання: навчальна дискусія, моделювання рольових ситуацій, рольова гра</p> <p>Форми навчання: очна, заочна, дистанційна</p>
Пререквізити	Знання з інформатики, когнітивної бізнес-аналітики
Пореквізити	Знання з фінансової математики можуть бути використані під час вивчення дисципліни «Управління бізнес-проектами» та написання кваліфікаційної роботи.
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<p>Науково-технічна бібліотека НАУ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дубовик Тетяна Віталіївна Інтернет-маркетингові комунікації: монографія/ МОН України, Київський національний торговельно-економічний ун-т. – Київ: КНТЕУ, 2014. – 332 с. 2. Корченко Олександр Григорович, Терейковський Ігор Анатолійович, Білощицький Андрій Олександрович Методологія розроблення нейромережових засобів інформаційної безпеки інтернет-орієнтованих інформаційних систем. – Київ: Наш формат, 2016. – 249 с. 3. Дубовик Тетяна Віталіївна Інтернет-маркетингові комунікації: монографія/ МОН України, Київський національний торговельно-економічний ун-т. – Київ: КНТЕУ, 2014. – 332 с. 4. Бегун Анатолій Володимирович, Камінський Олег Євгенович WEB-програмування: навчальний посібник/ МОН України, Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана". – Київ: КНЕУ, 2011. – 324 с. 5. Дари Кристіан, Баланеску Еміліан PHP и MySQL: создание интернет-магазина: перевод с англ. – 2-е изд.,. – Москва: Вильямс, 2010. – 640 с.: ил. 6. Адамик Богдан Петрович, Литвин Ігор Сергійович, Ткачук Василь Онуфрійович Інформаційні технології у банківській сфері: навчальний посібник/ МОН. – Київ: Знання, 2008. – 352 с. 7. Каймин Віталій Адольфович Информатика: учебник. – 4-е изд. – Москва: Инфра-М, 2005. – 285 с.– (Высшее образование) 8. Кравчук Сергій Олександрович, Шонін Володимир Олександрович Основи комп'ютерної техніки: компоненти, системи, мережі: навчальний посібник. – Київ: Політехніка, Каравела, 2005. – 344 с.: ил. 9. Дунаев Сергей Борисович Java для Internet в Windows и Linux. – Москва: ДИАЛОГ-МИФИ, 2004. – 496 с.: ил.

	<p>10. Хохгуртль Брайан С# и Java: межплатформенные Web-сервисы: пер. с англ. – Москва: Кудиц-Образ, 2004. – 410 с.</p> <p>11. Хелеби Сэм, Мак-Ферсон Денни Принципы маршрутизации в Internet: пер. с англ. – 2-е изд. – Москва: Вильямс, 2001. – Электронная мультимедийная библиотека.</p> <p>12. Зелинский Сергей Эдуардович Internet для каждого: учебное пособие. – Киев: Юниор, 2001. – 360 с.</p> <p>13. Фролов А. В. , Фролов Г. В. Базы данных в интернете: практическое руководство по созданию Web-приложений с базами данных. – 2-е изд. испр. – Москва, 2000. – Электронная мультимедийная библиотека.</p>
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторія теоретичного навчання, проектор
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Залік, тестування
Кафедра	Економічної кібернетики
Факультет	Факультет економіки та бізнес-адміністрування
Викладач(і)	 <p>ПІБ викладача Густера Олег Михайлович Посада: асистент Науковий ступінь: к.е.н. Вчене звання: Профайл викладача: http://feba.nau.edu.ua/kafedri/kafedra-ekonomichnoji-kibernetiki/cyber-sklad/2-uncategorised/400-gustera-oleg-mikhajlovich</p> <p>Тел.: 044-406-77-90 E-mail: gustera@nau.edu.ua Робоче місце: 8.300</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс
Лінк на дисципліну	http://feba.nau.edu.ua/kafedri/kafedra-ekonomichnoji-kibernetiki/cyber-sklad/2-uncategorised/400-gustera-oleg-mikhajlovich

Гарант освітньої програми

Іванченко Н.О.

Розробник

Густера О.М.